

paperback
01

MIGUEL OCHANDO | LÁPICES A CIEN DÓLARES

www.artediez.com/paperback/home.htm



N.º 1 | Enero de 2006

Lápices a cien dólares

Miguel Ochando

paperback | nº 1 2006 | ISSN 1885-8007
escueladeartenúmerodiez

www.artediez.com/paperback/home.htm

Lápices a cien dólares

Resumen

El texto trata de las posibilidades reales de que los avances tecnológicos en los ordenadores puedan beneficiar a los países en desarrollo. La viabilidad de estos proyectos dependen tanto de la actitud de las empresas como de la

importancia que los gobiernos de esos países den a esta nueva forma de alfabetización.

Palabras clave

Internet, desarrollo, educación, tecnología, alfabetización.

Lápices a cien dólares

En la segunda fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez de noviembre de 2005, Nicholas Negroponte presentó el proyecto Laptop 100, anunciado con anterioridad en el Foro Económico de Davos a principio de 2005. Viniendo de un personaje tan despierto e influyente como él, hay que abrir bien los oídos.

Con un prototipo de ordenador diminuto en la mano, Negroponte pasó a desglosar las no pocas bondades de una idea enorme en su sencillez. Habló de la tradición oral, de la escritura, del lápiz como herramienta de aprendizaje en la escuela. Si queremos que los niños -todos los niños- aprendan ¿no tendríamos que darle un lápiz a cada niño? Si de la misma forma hoy queremos que los niños- todos los niños- aprendan, es evidente que ya no basta con darles un lápiz, necesitamos darles ordenadores. OLPC -One Laptop per Child, *un ordenador para cada niño*- es el nombre de la ONG que quiere hacer esta idea realidad.

Para que cada niño pueda tener su ordenador, lo primero es conseguir fabricarlos baratos, muy baratos. Un tercio del coste se lo lleva la pantalla, similar a las de los DVD portátiles económicos, pero con la particularidad de que tiene dos modos: blanco y negro para trabajar al aire libre y color para interiores. Respecto al software, Negroponte plantea que sólo un tercio de todo el software que hay en un ordenador personal hace prácticamente todo el trabajo, incluyendo alimentar a los otros dos tercios. Dos tercios de grasa sobrante -sic- innecesaria y, por tanto, prescindible. Será una máquina basada en Linux, código abierto y con el software justo y necesario para funcionar adecuadamente. Otro tema es la distribución y el marketing, que hoy pueden suponer el 50% del coste de un ordenador en el punto de venta. La solución es producir masivamente y distribuir directamente a los gobiernos. Se prevé fabricar millones de Laptop 100 -se manejan cifras de 15 millones de unidades en 2006 y entre 100 y 150 millones en 2007- que se pondrán a disposición de los Ministerios de Educación de los países interesados para que los distribuyan como libros de texto. Aunque no es probable que estén disponibles hasta final de 2006, Sudáfrica, China, Egipto, Tailandia y Brasil ya han mostrado interés. Las máquinas incorporan procesador a 500 Mhz, 1 giga de memoria flash y WIFI. Para solventar el problema eléctrico incorporan una manivela para cargar la batería y la correa bandolera es también el cable de alimentación. Son pequeños pero también robustos.

La iniciativa del MIT, englobada en un proyecto más amplio denominado Acces2democracy, es un proyecto amplio y abierto, que pretende sumar esfuerzos no sólo de las empresas, sino también de los gobiernos y organismos internacionales. Por supuesto que la idea ha recibido críticas, las más sonadas las de Craig Barret, presidente de Intel, o Michael Dell, de Dell, que plantean que los usuarios potenciales del invento no quieren un ordenador limitado, quieren uno que como los de todo el mundo. ¿no será que tienen miedo a que el mundo descubra que se puede hacer lo mismo con un ordenador de 1.000 euros que con uno de menos de 100? Barret terminó su arenga diciendo que su empresa "trabaja en el área de los PCs de bajo coste, pero siempre que sean ordenadores funcionales". Cierto, hay fabricantes que ya están intentando ofrecer ordenadores funcionales baratos, como Hewlett-Packard, CompUSA de incluso Dell. También se ha criticado por qué no reciclar equipos viejos o por qué portátiles y no potenciar centros comunitarios. En el MIT consideran que aunque los ordenadores de sobremesa son más baratos, la movilidad es muy

www.artediez.com/paperback/home.htm

importante, especialmente si se pretende que el niño pueda usar computadora en cualquier lugar. Incluso en una aldea de Camboya donde han realizado pruebas, al no haber electricidad usaban los Laptop para alumbrarse en las casas. No desdeñan el reciclaje de máquinas, pero no para este proyecto.

No se trata de un gadget más. Aunque parte de una idea sencilla, es un proyecto de una enorme magnitud, que si se pone en marcha –y todo parece indicar que así será: empresas como AMD, Google, Brighstar, News Corporation o Red Hat lo apoyan- va a cambiar sin duda el futuro de millones de niños. La llamada brecha digital no sólo separa países pobres de países ricos, sino que marca y divide la sociedad entre individuos que pueden y que no pueden acceder a la información, a la cultura, al futuro. El futuro como dice Negroponte en Being Digital será digital o no será.



Referencias web

- Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información. <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>
World Economic Forum
<http://www.weforum.org/site/homepublic.nsf/Content/Annual+Meeting+2006> .
100 dolar laptop <http://laptop.media.mit.edu>
MIT Media Lab <http://www.media.mit.edu>
100 \$ laptop. Wikipedia, the free encyclopedia. 22.01.06.
http://en.wikipedia.org/wiki/Hundred_Dollar_Laptop_project
MILLA, H. (2005) Ordenadores a 100 euros. 19.04.05.
<http://www.hectormilla.com/article/193/ordenadores-a-100-euros-una-propuesta-del-media-lab>
MICROSIERVOS. (2005) El ordenador de 100 dólares del MIT. 19.11.05.
<http://www.microsiervos.com/archivo/ordenadores/laptop-100-dolares.html>
EURORESIDENTES. (2005) Ordenadores a 100 euros. 28.10.05.
<http://www.euroresidentes.com/Blogs/internet/2005/10/ordenadores-100-euros.html>
EURORESIDENTES. (2005) Soluciones a la brecha digital. 17.04.05.
<http://www.euroresidentes.com/Blogs/internet/2005/04/soluciones-la-brecha-digital.html>
CARAVANTES, A. (2005) Ordenadas para todos los escolares del mundo. 03.10.2005.
<http://www.caravantes.com/05/laptop.htm>
Low-Cost Laptops for Kids in Need. Wired news. Associated Press. 04.04.2005.
<http://www.wired.com/news/technology/0,1282,67115,00.html>
JACOBSON, J. (2005) What If Every Kid Had a Computer? Wired News. 13.04.05.
<http://www.wired.com/wired/archive/13.04/view.html?pg=2>

www.artediez.com/paperback/home.htm

KANELLOS, M. The Desktop limbos under \$200. News.com. 17.07.05. http://news.com.com/2061-10792_3-5792391.html?tag=nl

NEGROPONTE, N. (1995) Being Digital. <http://archives.obs-us.com/obs/english/books/nn/bdcont.htm>

Referencia bibliográfica

NEGROPONTE, N. (1995) Being Digital. Vintage Books Usa. [Edición en castellano, NEGROPONTE, N. (1995) Ser Digital. Barcelona, Ediciones B].

Cómo citar este artículo

OCHANDO, Miguel (2006) "Lápices a cien dólares". paperback nº 1. ISSN 1885-8007. [fecha de consulta: dd/mm/aa] <<http://www.artediez.com/paperback/articulos/ochando/lapices.pdf>>

www.artediez.com/paperback/home.htm



Miguel Ochando
Profesor y diseñador

Licenciado en Bellas Artes en 1985. Profesor de Artes Plásticas y Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico en la escuela de Arte 10.

miguelochando@wanadoo.es